



Guide de Rédaction

*Apprends à bien structurer et rédiger ton site
pour le transformer en un véritable allié
commercial*

Guide de rédaction

Il faut penser chaque page comme un convertisseur de visiteurs en clients :

Chacune doit répondre à une intention de recherche distincte - on doit donc retrouver 1 mot-clé principal par page.

Google prête attention à la structure du contenu : ni trop brouillon, ni trop chargée. L'enchaînement des titres et paragraphes est important.

Voici un petit guide pour partir sur de bonnes bases !

Sommaire

1. Focus sur les mots-clés

2. Structure type d'une page

3. Bonnes pratiques / Erreurs à éviter

4. Mini check-list de rédaction

5. Exemple de page

1. Focus sur les mots-clés

Le mot-clé principal doit apparaître :

- Dans le titre de la page
- Dans l'introduction
- Dans les sous-titre
- Si possible dans l'URL

Ca peut être une phrase ou une suite de mots.

Les mots-clés secondaires servent à enrichir le texte naturellement et doivent être mis en gras dans vos paragraphes.

Attention :

- ✗ Ne pas abuser du gras
- ☞ Ne mettre en gras que les mots-clés
- ☞ Si tu veux mettre en avant une phrase, souligne-la.

Comment trouver les bons mots-clés ?

Outils en ligne :

- [AnswerThePublic](#)
- [Ubersuggest](#)
- [Rédiger Sans Migraine](#)

(☞ [lien affilié pour Abonnement Rédiger sans Migraine](#)).

2. Structure type d'une page

A ne pas prendre au pied de la lettre mais comprendre la logique globale

H1 - Titre principal

Contient le mot-clé principal

Introduction (5-10 lignes)

Présenter le "problème" du visiteur, résumer le contenu de la page et intégrer naturellement le mot-clé principal.

H2 - 1e sous-partie : le besoin / la problématique

Expliquer la situation du client
Utiliser 2-3 mots-clés secondaires

H2 - 2e sous-partie : la solution / votre accompagnement ou service

Décrire ta prestation et ce que tu apportes concrètement
Rassurer le visiteur : ta méthode, tes valeurs, ton approche

H2 - 3e sous-partie : bénéfiques / pour qui / comment ça se passe

A qui s'adresse la prestation
Ce que ça apporte au client
Preuve sociale si possible (témoignages ciblés)

H2 - Appel à l'action (bouton vers une page de vente / la page contact / le numéro de téléphone / une page de réservation / etc.)

Prendre contact
Réserver un appel
Demander un devis
etc.

💡 Une page = 1 seul H1, plusieurs H2,
et éventuellement des H3 (sous-titre des H2)

💡 Objectif ~400 mots par page minimum

3. Bonnes pratiques / Erreurs à éviter

- 💡 Paragraphes courts (3 - 7 lignes)
- 💡 Utiliser des phrases simples et naturelles
- 💡 Eviter le jargon inutile
- 💡 Mettre en gras les mots-clés secondaires

A éviter :

- ❌ Répéter le même mot-clé secondaire à chaque phrase
- ❌ Copier du contenu d'un autre site
- ❌ Abuser du contenu généré par IA
- ❌ Faire une page trop courte (200 mots ou moins)
- ❌ Oublier l'appel à l'action
- ❌ Mettre plusieurs H1 dans la même page
- ❌ Utiliser le même mot-clé **principal** pour 2 pages différentes (=> cannibalisation)
- ❌ Ecrire uniquement pour Google

4. Mini check-list de rédaction

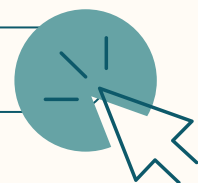
- ✓ Mon mot-clé principal est dans les titres
- ✓ J'ai une introduction claire avec des mots-clés secondaires
- ✓ Ma page répond à une vraie question client
- ✓ J'ai structuré avec des H2
- ✓ J'ai ajouté un appel à l'action

5. Exemple de page rédigée en suivant les bonnes pratiques SEO :

Page de Prestation Grossesse d'une photographe

[HTTPS://MELANIEHEUZEPHOTOGRAPHIE.FR](https://melanieheuzephotographie.fr)

*Psst... Regarde bien l'url dans le navigateur 😊
Les mots-clés sont partout !*



Pour aller plus loin :

Si tu as envie d'un regard extérieur, doux et structuré :

👉 Coaching Clarté Web – 90 €

Un temps d'échange pour faire le point sur ton site, comprendre ce qui bloque et définir 3 priorités simples.

👉 Fondations Digitales – 350 €

3 sessions d'1H30 pour reprendre les bases et optimiser ton site. Tu repars avec 1 compte-rendu des 3 sessions, ton plan d'action détaillé et les replays vidéos.

Avancer avec clarté, à ton rythme.

Pour aller plus loin

Me contacter

Je suis disponible **les lundis, mardis, jeudi et vendredis de 9h00 à 13h00 et de 14h00 à 17h00.**

N'hésite pas à me contacter par mail, Whatsapp/SMS ou appel téléphonique si tu as des demandes ou questions supplémentaires.

contact@eclosionwebdesign.fr

<https://eclosionwebdesign.fr>

[@e.closion.webdesign](https://www.instagram.com/e.closion.webdesign)

06 71 09 37 55