Guide de Rédaction

Apprends à bien structurer et rédiger ton site pour le transformer en un véritable allié commercial

Guide de rédaction

Il faut penser chaque page comme un convertisseur de visiteurs en clients :
Chacune doit répondre à une intention de recherche distincte - on doit donc retrouver 1 mot-clé principal par page.
Google prête attention à la structure du contenu : ni trop brouillon, ni trop chargée. L'enchaînement des titres et paragraphes est important.
Voici un petit guide pour partir sur de bonnes bases !

Sommaire

1. Focus sur les mots-clés
2. Structure type d'une page
3. Bonnes pratiques / Erreurs à éviter
4. Mini check-list de rédaction
5. Exemple de page

Emilie Giré contact@eclosionwebdesign.fr 06.71.09.37.55

1. Focus sur les mots-clés

Le mot-clé principal doit apparaître :

- Dans le titre de la page
- Dans l'introduction
- Dans les sous-titre
- Si possible dans l'URL

Ca peut être une phrase ou une suite de mots.

Les mots-clés secondaires servent à enrichir le texte naturellement et doivent être mis en gras dans vos paragraphes.

Attention :
❌ Ne pas abuser du gras
👉 Ne mettre en gras que les mots-clés
👉 Si tu veux mettre en avant une phrase, souligne-la.

Comment trouver les bons mots-clés ?

Outils en ligne :

- AnswerThePublic
- Ubersuggest
- Rédiger Sans Migraine

(👉 *lien affilié pour Abonnement Rédiger sans Migraine)*

2. Structure type d'une page

A ne pas prendre au pied de la lettre mais comprendre la logique globale

H1 - Titre principal

Contient le mot-clé principal

Introduction (5-10 lignes)

Présenter le "problème" du visiteur, résumer le contenu de la page et intégrer naturellement le mot-clé principal.

H2 - 1e sous-partie : le besoin / la problématique

Expliquer la situation du client
Utiliser 2-3 mots-clés secondaires

H2 - 2e sous-partie : la solution / votre accompagnement ou service

Décrire ta prestation et ce que tu apportes concrètement
Rassurer le visiteur : ta méthode, tes valeurs, ton approche

H2 - 3e sous-partie : bénéfices / pour qui / comment ça se passe

A qui s'adresse la prestation
Ce que ça apporte au client
Preuve sociale si possible (témoignages ciblés)

H2 -Appel à l'action (bouton vers une page de vente / la page contact / le numéro de téléphone / une page de réservation / etc.)

Prendre contact
Réserver un appel
Demander un devis
etc.

💡 Une page = 1 seul H1, plusieurs H2, et éventuellement des H3 (sous-titre des H2)

💡 Objectif ~400 mots par page minimum

3. Bonnes pratiques / Erreurs à éviter

💡 Paragraphes courts (3 - 7 lignes)

💡 Utiliser des phrases simples et naturelles

💡 Eviter le jardon inutile

💡 Mettre en gras les mots-clés secondaires

A éviter :

❌ Répéter le même mot-clé secondaire à chaque phrase

❌ Copier du contenu d'un autre site

❌ Abuser du contenu généré par IA

❌ Faire une page trop courte (200 mots ou moins)

❌ Oublier l'appel à l'action

❌ Mettre plusieurs H1 dans la même page

❌ Utiliser le même mot-clé **principal** pour 2 pages différentes (=> cannibalisation)

❌ Ecrire uniquement pour Google

4. Mini check-list de rédaction

✅ Mon mot-clé principal est dans les titres

✅ J'ai une introduction claire avec des mots-clés secondaires

✅ Ma page répond à une vraie question client

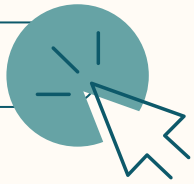
✅ J'ai structuré avec des H2

✅ J'ai ajouté un appel à l'action

5. Exemple de page rédigée en suivant les bonnes pratiques SEO :

Page de Prestation Grossesse d'une photographe

HTTPS://MELANIEHEUZEPHOTOGRAPHIE.FR



Psstt... Regarde bien l'url dans le navigateur 😉
Les mots-clés sont partout !

Pour aller plus loin :

Si tu as envie d'un regard extérieur, clair et structuré :

👉 Coaching Express – 110 €

Un temps d'échange d'1h30 pour débloquer une problématique.

👉 Coaching Fondations SEO – 270 €

3 sessions d'1H30 pour reprendre les bases et optimiser le SEO de ton site. Tu repars avec 1 compte-rendu des 3 sessions, ton plan d'action détaillé et les replays vidéos.

Avancer avec clarté, à ton rythme.

Emilie Giré contact@eclosionwebdesign.fr 06.71.09.37.55

Pour aller plus loin

Me contacter

Je suis disponible **les lundis, mardis, jeudi et vendredis de 9h00 à 13h00 et de 14h00 à 17h00.**

N'hésite pas à me contacter par mail, Whatsapp/SMS ou appel téléphonique si tu as des demandes ou questions supplémentaires.

contact@eclosionwebdesign.fr

https://eclosionwebdesign.fr

@e.closion.webdesign

06 71 09 37 55